**ПОЛОЖЕНИЕ
о республиканском конкурсе**

**«Лучшее предприятие**

**потребительского рынка Республики Мордовия»**

1. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения республиканского конкурса «Лучшее предприятие потребительского рынка Республики Мордовия» (далее - Конкурс).

2. Целями проведения Конкурса являются выявление и поощрение предприятий, достигших наилучших результатов в сфере розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания, обобщение и распространение положительного опыта их деятельности, развития конкуренции на потребительском рынке Республики Мордовия.

3. В Конкурсе имеют право принимать участие организации всех форм собственности и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Республики Мордовия.

2. Организатор и участники Конкурса

4. Организатором Конкурса является Министерство экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия.

5. Участниками конкурса являются организации потребительского рынка Республики Мордовия и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Республики Мордовия, прошедшие предварительный отбор в муниципальных образованиях Республики Мордовия.

3. Порядок проведения Конкурса

6. Конкурс проводится по результатам деятельности за год по следующим номинациям:

1) номинация - «Лучшее предприятие розничной торговли городского округа Саранск»;

2) номинация - «Лучшее предприятие розничной торговли среди муниципальных районов Республики Мордовия»;

3) номинация - «Лучшая торговая сеть»;

4) номинация - «Лучшее предприятие по реализации продукции собственного производства»;

5) номинация - «Лучшее предприятие общественного питания городского округа Саранск»;

6) номинация «Лучшее предприятие общественного питания среди муниципальных районов Республики Мордовия»;

7) номинация - «Лучшее предприятие бытового обслуживания»;

8) номинация - «За организацию торговли в отдаленных и трудно доступных сельских населенных пунктах»;

9) номинация - «За активное участие в республиканских ярмарках»;

10) номинация - «За профессиональную подготовку специалистов в сфере потребительского рынка Республики Мордовия»;

11) номинация - «За достигнутые успехи в освоении специальностей в сфере потребительского рынка».

7. Во всех номинациях присуждается одно первое место.

4. Условия участия в Конкурсе

8. Участие в конкурсе является добровольным.

9. Республиканский конкурс «Лучшее предприятие потребительского рынка Республики Мордовия» и подведение итогов проводится в 2 этапа:

1 этап – конкурс проводится в муниципальных образованиях республики;

2 этап – конкурс проводится на республиканском уровне (конкурсная комиссия подводит итоги среди победителей, занявших призовые места на уровне муниципальных образований).

10. Для участия в Конкурсе организации, зарегистрированные на территории муниципальных образований, конкурсные материалы представляют ***до 01 июня*** включительно в администрации муниципальных образований Республики Мордовия.

11. Администрации муниципальных образований ***до 15 июня*** включительно конкурсные материалы согласно п. 4.5. настоящего Положения направляют в Министерство экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия.

12. Для участия в республиканском конкурсе «Лучшее предприятие потребительского рынка Республики Мордовия» участники представляют следующие конкурсные материалы:

1) заявку на участие в Конкурсе по форме согласно приложению № 1 к настоящему Положению (заявка представляется на каждую номинацию в отдельности).

2) показатели оценки деятельности организации (приложение № 2 к настоящему Положению).

3) рекомендательное письмо органа местного самоуправления муниципального образования с информацией об участии в 1 этапе Конкурса на муниципальном уровне, о вкладе предприятия в социально-экономическое развитие муниципального образования и участие в социально значимых и благотворительных мероприятиях муниципального образования.

4) копию книги отзывов и предложений, журнала проверок.

5) копию меню и прейскуранта цен (для предприятий общественного питания и бытового обслуживания).

6) фотографии фасада предприятия, рабочего зала, производственных помещений, коллектива.

 5. Конкурсная комиссия

13. В целях организации и проведения республиканского конкурса «Лучшее предприятие потребительского рынка Республики Мордовия» в Министерстве экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия создается конкурсная комиссия.

14. Конкурсная комиссия состоит из председателя конкурсной комиссии и членов конкурсной комиссии.

15. Председатель конкурсной комиссии вправе привлекать по согласованию к работе в конкурсной комиссии независимых экспертов (с правом совещательного голоса).

16. В целях организации и проведения 1 этапа Конкурса администрацией муниципального образования создается районная (городская) конкурсная комиссия.

17. Районная (городская) конкурсная комиссия анализирует представленные заявки и конкурсные материалы, подводит итоги и направляет представления на победителей и конкурсные материалы в Министерство экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия.

18. Конкурсная комиссия при Министерстве экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия:

1) принимает и рассматривает конкурсные материалы организаций, направленные администрациями муниципальных образований, проверяет полноту представленных конкурсных материалов, указанных в пункте 4.5. настоящего Положения.

2) принимает решение о допуске или об отказе в допуске к участию во втором этапе Конкурса, в случае неполного представления конкурсных материалов, указанных в п. 12. настоящего Положения.

3) при необходимости осуществляет выезд на предприятие торговли, общественного питания, бытового обслуживания, участвующее в Конкурсе, по предварительному согласованию с организацией.

4) подводит итоги Конкурса.

19. Заседание конкурсной комиссии созывается и проводится председателем конкурсной комиссии.

20. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если на нем присутствует более половины ее состава.

21. Обеспечение работы конкурсной комиссии возлагается на отдел развития торговли и потребительских услуг Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия.

6. Подведение итогов Конкурса

22. Подведение итогов Конкурса осуществляет конкурсная комиссия ***до 1 июля*** текущего года.

23. Конкурсная комиссия определяет победителя в следующем порядке:

1) в каждой номинации Конкурса по критериям отбора в соответствии с приложением № 3 настоящего Положения выставляются баллы от 0 до 10.

2) количество балов суммируется по всем критериям.

3) наличие жалоб в книге отзывов и предложений, наличие актов проверок контрольно-надзорных органов по соблюдениюЗакона РФ «О защите прав потребителей», правил продажи отдельных видов товаров, требований санитарного законодательства, противопожарной безопасности с выявленными нарушениями снижает итоговый результат конкурса на 1 балл за каждое нарушение.

4) победителем признается участник Конкурса, набравший максимальное количество баллов.

24. Победители Конкурса награждаются дипломами.

25. Итоги конкурса подлежат официальному опубликованию, размещению на официальном сайте Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия.

Приложение № 1

к Положению

о республиканском конкурсе

«Лучшее предприятие потребительского рынка Республики Мордовия»

В конкурсную комиссию

республиканского конкурса

«Лучшее предприятие потребительского рынка Республики Мордовия»

ЗАЯВКА

на участие в республиканском конкурсе

«Лучшее предприятие потребительского рынка Республики Мордовия»

1. Наименование организации (индивидуальный предприниматель) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Фирменное название предприятия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Адрес (местонахождение) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Основные виды деятельности\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Фамилия, имя, отчество, должность руководителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 6. Контактный телефон (с кодом) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

       руководитель организации           (подпись)                                (расшифровка подписи)

      (индивидуальный предприниматель)

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

           М.П. (при наличии)

К заявке прилагаются документы согласно п. 12. настоящего Положения

 Приложение № 2

к Положению

о республиканском конкурсе

«Лучшее предприятие потребительского рынка Республики Мордовия»

**Основные показатели деятельности организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**за 20\_\_\_ год**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование показателя** | **Единица измерения** | **Фактическое значение показателя (информация)** |
|  | История предприятия (краткая характеристика) |  |  |
|  | Объем реализованной продукции, работ, услуг | тыс.руб. |  |
|  | Темпы роста товарооборота к уровню прошлого года (в сопоставимых ценах) | % |  |
|  | Доля реализации товаров местных производителей в общем объеме товарооборота | % |  |
|  | Доля товаров местного производства в общем ассортименте товаров в разрезе продуктов питания:- хлеб и х/б изделия;- молоко и молочная продукция;- сыры твердые;- колбасные изделия;- кондитерские изделия;- пиво;- водка и ЛВИ | % |  |
|  | Численность работающих | чел. |  |
|  | Средняя заработная плата | тыс.руб. |  |
|  | Объем налоговых отчислений в бюджеты всех уровней | тыс.руб. |  |
|  | Размер торговой площади (для торговых предприятий) | кв.м. |  |
|  | Количество посадочных мест (для предприятий общественного питания) | ед. |  |
|  | Количество рабочих мест (для предприятий бытового обслуживания) | ед. |  |
|  | Профессиональный уровень работающих:- специалисты с высшим специальным образованием;- специалисты со средне специальным образованием;- специалисты со средним образованием;- специалисты со знанием английского языка | чел. |  |
|  | Повышение квалификации специалистов | чел. |  |
|  | Наличие терминалов для безналичного расчета | ед. |  |
|  | Применяемые формы обслуживания (самообслуживание, через прилавок, на дому и т.п.) |  |  |
|  | Товарная насыщенность (количество наименований товаров) в т.ч. продукции местных товаропроизводителей (для торговых предприятий) | ед. |  |
|  | Ассортиментный перечень блюд, изделий собственного производства, наличие блюд национальной кухни, фирменных и заказных блюд (для предприятий общественного питания) | ед. |  |
|  | Перечень предоставляемых услуг(для предприятий бытового обслуживания) | ед. |  |
|  | Дополнительные услуги в т.ч. предоставление скидок на товары и услуги социально незащищенным категориям граждан |  |  |
|  | Проведение рекламных акций |  |  |
|  | Участие в социальных, благотворительных акциях с указанием наименования мероприятия и времени их проведения |  |  |
|  | Благоустройство прилегающей территории, наличие парковки для автомашин, наличие доступа для маломобильных групп населения (пандусы) |  |  |

 Достоверность представленных сведений гарантирую.

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_        \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_         \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

       руководитель организации                                  (подпись)                                (расшифровка подписи)

      (индивидуальный предприниматель)

 «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

 М.П.