

Памятка для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей об ответственности за нарушения законодательства при реализации продукции

Заниматься предпринимательством гражданам в РФ в соответствии со ст. 23 ГК РФ возможно тремя способами: образовав юридическое лицо; зарегистрировавшись в качестве индивидуального предпринимателя; создав крестьянское фермерское хозяйство. При этом отдельными видами деятельности, юридическое лицо может заниматься только на основании специального разрешения (лицензии).

Незаконное предпринимательство – осуществление предпринимательской деятельности без регистрации или без лицензии в случаях, когда такая лицензия обязательна, если это деяние причинило крупный ущерб гражданам, организациям или государству.

Административная ответственность – ст. 14.1 КоАП РФ.

Уголовная ответственность – ст. 171 УК РФ.

При неоднократном нарушении законодательства юридическое лицо (или индивидуальный предприниматель) может быть ликвидировано, в соответствии со ст. 1253 ГК РФ.

Контрафактной считается продукция, изготовление или использование которой приводит к нарушению прав интеллектуальной собственности, в соответствии со ст. 1252 ГК РФ. В зависимости от сферы экономической деятельности за реализацию и использование контрафактной продукции предусмотрена различная ответственность. Для всех отраслей, в случае наступления тяжких последствий (причинение тяжкого вреда здоровью либо смерть человека) действия, повлекшие их наступление, квалифицируются по ст. 238 УК РФ.

Интеллектуальная собственность. Потерпевшим выступает автор или иной правообладатель. Объектом выступает – авторское право или смежные права (фильмы, фонограммы, компьютерные программы и т.д.), объекты патентного права (какие-либо изобретения), маркетинговые обозначения (в основном продукция легкой и пищевой промышленности).

Административная ответственность – ст. 14.10, КоАП РФ.

Уголовная ответственность – ст. 146, ст. 147, ст. 180 УК РФ.

Оборот алкогольной продукции. Контрафактной считается продукция, введенная в оборот с нарушением исключительных прав правообладателей, без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством РФ.

Административная ответственность – ст. 14.16, ст. 14.18, ст. 14.45, ст. 15.12 КоАП РФ.

Уголовная ответственность – ст. 327.1, ст. 171.1, ст. 171.3, ст. 171.4 УК РФ.

Легкая промышленность. Продукция швейной, трикотажной, обувной промышленности, кожаная галантерея, бижутерия, бытовая химия с незаконно нанесёнными: товарными знаками, знаками обслуживания, наименованием места происхождения товара.

Административная ответственность – ст. 14.10, ст. 14.7 КоАП РФ.

Пищевая промышленность. Обмеривание, обвешивание или обсчет потребителей при реализации товара (работ, услуг) или иной обман потребителей, введение в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работ, услуг) в целях сбыта либо при реализации товара. Любая продукция пищевой промышленности, произведенная без разрешения правообладателей, выпущенная в оборот с использованием чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ним обозначений для однородных товаров, а также на основе нормативно-технической документации без согласия владельца. Чаще всего подделывают: сыр, мед, колбаса, масло, шоколад, икра.

Административная ответственность – ст. 14.7, ст. 14.10 КоАП РФ.

Уголовная ответственность – ст. 238.1 УК РФ.

Фармацевтическая отрасль. Контрафактной считается продукция, находящаяся в обороте с нарушением законодательства (контрабандные поставки, отсутствие регистрации в Росздравнадзоре).

Административная ответственность – ст. 14.4.2, ст. 6.28, ст. 6.33 КоАП РФ

Уголовная ответственность – ст. 235.1, ст. 238.1, ст. 327.2 УК РФ.